

# Marktplatz-Checkliste: bereit für die Produktion?

28 Prüfpunkte in 6 Kategorien – vom Betreiber eines Marktplatzes mit 10.000 Produkten und 50 Händlern auf Medusa + Mercur

## 1 • Geschäftsmodell (vor jeder Zeile Code)

---

- ☐ Provisionsmodell gewählt (fix / prozentual / je Kategorie / je Händler) und schriftlich fixiert
- ☐ Händler-Verifizierungspolitik definiert (offene Registrierung / manuelle Prüfung / regulierte Checks als Eigenbau)
- ☐ Auszahlungsrhythmus entschieden (sofort / wöchentlich / Schwellenwert) und zur Support-Kapazität passend
- ☐ Auftragssplitting-Regeln definiert: Wer versendet, wer erstattet, wer spricht mit dem Kunden
- ☐ Tier-Grenze geprüft: Abstimmungsfähiges Hauptbuch schon zum Start nötig – oder später?

## 2 • Plattform & Architektur

---

- ☐ Versionen von Commerce-Kern und Marktplatz-Schicht gepinnt
- ☐ Server- und Worker-Instanz getrennt (MEDUSA\_WORKER\_MODE), Admin auf dem Worker deaktiviert
- ☐ Redis für Cache, Event Bus, Workflow Engine und Locking verdrahtet – nicht nur für Sessions
- ☐ Mindestens 2 GB RAM je Instanz budgetiert (dokumentiertes Minimum)
- ☐ Bilder in einem S3-kompatiblen Bucket, hostneutral – Plattformwechsel bleibt möglich

## 3 • Daten & Migration

---

- ☐ Migration aus dem Altsystem als eigene Projektphase mit Deadline geplant
- ☐ Produkt-zu-Varianten-Nachmodellierung entschieden: Welche Attributkombinationen sind echte Varianten
- ☐ Jedes Produkt VOR dem Import einem Händler zugeordnet, nicht danach
- ☐ Import gestuft: Export → Nachmodellierung → Import in Chargen → Parallellauf mit Testbestellungen
- ☐ Kundenkommunikation für Passwort-Resets geplant (Hashes wandern nie mit)

## Marktplatz-Checkliste: bereit für die Produktion? (Fortsetzung)

### 4 · Zahlungen & Auszahlungen

---

- ☐ Marketplace-Fähigkeiten des PSP bestätigt (Split Payments für Ihre Länder)
- ☐ Händler-Onboarding beim PSP mit zwei Pilothändlern durchgespielt
- ☐ Teilerstattung über zwei Händler in einer Bestellung getestet
- ☐ Provisionsänderung mitten im Zyklus getestet, samt Wirkung auf offene Auszahlungen
- ☐ Händler-Ausstieg mit offenem Saldo: Verfahren schriftlich fixiert

### 5 · Betrieb

---

- ☐ Deploys sind ein Befehl oder Push und dauern Minuten, keine Zeremonien
- ☐ Health-Endpoint überwacht; Smoke-Test nach jedem Deploy definiert
- ☐ Backups durch echten Restore getestet, nicht angenommen
- ☐ Moderationsstandard für Produktdaten schriftlich, mit benannter Verantwortung
- ☐ Streitfall-Regelwerk für den Drei-Parteien-Fall (Sie, Kunde, Händler) VOR dem ersten Streitfall

### 6 · Wachstum & Messung

---

- ☐ Dashboards je Händler: Zeit bis zum ersten Verkauf, Listing-Aktivität, Auszahlungszuverlässigkeit
- ☐ Händler-Churn als zentrale Kennzahl getrackt
- ☐ Infrastrukturrechnung monatlich gegen kalkulierte Szenarien geprüft
- ☐ Ehrliche Abbruchkriterien: Welches Ergebnis in 6 Monaten heißt, das Modell muss sich ändern